



Gründerplattform-Praxistag 2023

Berlin, 18. Oktober 2023

Ablauf

10.00 Begrüßung

10.15 Keynotes: Edyta Bison (skinmeleon skincare), Dr. Hauke Traulsen (FITKO)

11.30 Gründerplattform aktuell: Marco Habschick (Gründerplattform), Matthias Langer (KfW)

12.00 Partner interaktiv: Arbeiten mit der Gründerplattform

13.15 Mittagspause

14.15 Impuls: Zeit für Gründerinnen und Gründer - Laura Kind (KfW)

14.45 Interaktives World Cafe zu Praxisthemen

16.00 Ende/Ausklang

Fünf Jahre Gründerplattform – viel ist erreicht

ca. 2,8 Mio
Besuche 2022

ca. 90.000
Registrierungen 2022

>12.000
Gründungen p.a. durch registrierte
Nutzer*innen der Plattform

>2,3 Monate
Durchschnittliche
Plattformnutzung

4,7/5
Durchschnittliche
Nutzerbewertung

77%
der Nutzer*innen schätzen die Plattform
als hilfreich oder sehr hilfreich ein

734
Partner mit
Angeboten

1.851
Angebote
(gesamt)

638
Beratungs-
angebote

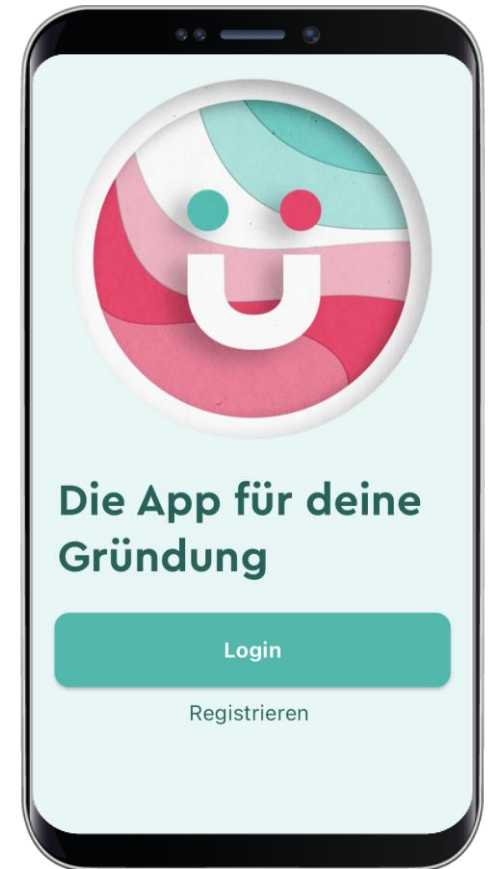
ca. 600
Partneranfragen pro Monat durch
registrierte Nutzer*innen

Stand: August 2023. Quellen: Gründerplattform, laufende Nutzerbefragung (n>15.000), Ramboll-Evaluation 2021.

Einfacher gründen für alle: Die GP-App

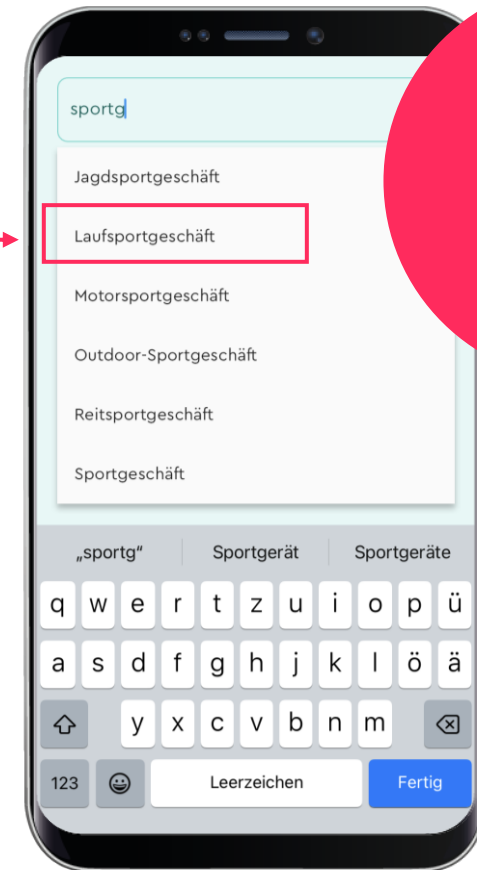
Features der GP-App (iOS und Android)

- › Schritt-für-Schritt-Anleitung für einfache Gründungen, bei denen Geschäftsmodell, Finanzierung u.ä. schon geklärt sind → **Fokus auf formale Gründungsumsetzung**
- › Für **2.900 Geschäftsprofile (Google Business-Kategorien)** sind Voreinstellungen für die notwendigen Schritte hinterlegt
- › Wichtige Begriffe sind **kurz in einfacher Sprache** erklärt
- › Die App kann in 5 Sprachen verwendet werden: **Arabisch, Deutsch, Englisch, Polnisch und Türkisch** (automatische Installation, je nach Sprache des Geräts)
- › Komfortable **Anmeldung zu Veranstaltungen** der Gründerplattform



Fachliche Innovation: Identifikation der Gründungs-schritte für mehrere Tausend Geschäftsprofile

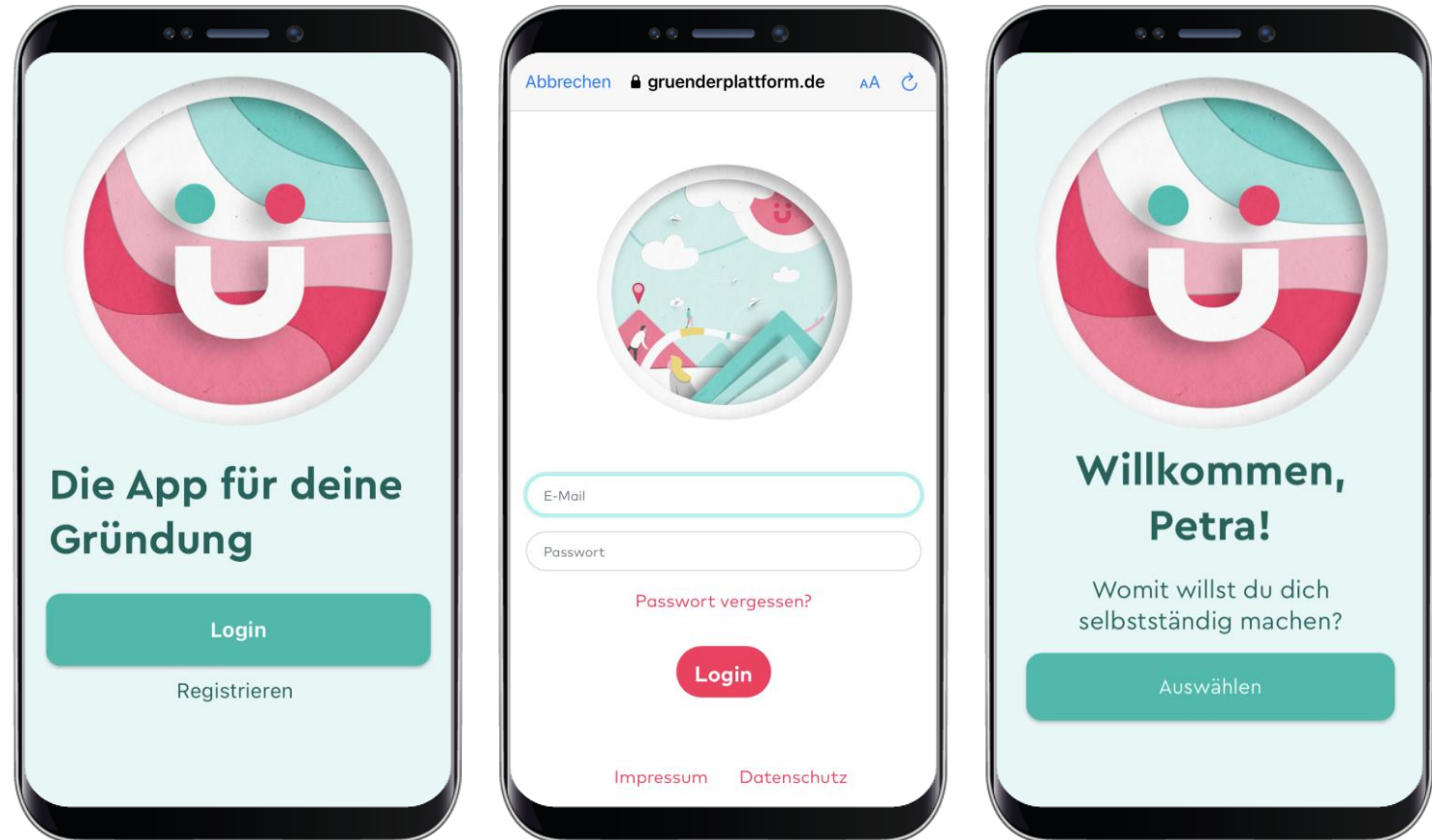
Beruf/Unternehmen	Laufsport- geschäft	Life Coach	Künstler	Bekleidungs- geschäft	Berater	Online- Marketing- Unternehmen	Coaching	Gesundheits- berater / - coach
Einstellungen								
Freiberufler*in	-	vielleicht	ja	-	vielleicht	-	vielleicht	vielleicht
Standeskammerpflicht	-	-	-	-	-	-	-	-
Meisterpflicht	-	-	-	-	-	-	-	-
Erlaubnispflichtig	-	-	-	-	vielleicht	-	-	vielleicht
Überwachungsbedürftig	-	-	-	vielleicht	-	-	-	-
Angestellte	ja	-	-	ja	-	-	-	-
Rechtsform	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.	Einzelu.
Künstlersozialkasse	-	-	ja	-	-	-	-	-
Schritte								
Freiberuflichkeit klären	0	1	0	0	1	0	1	1
Meisterpflicht klären	0	0	0	0	0	0	0	0
Bei der Standeskammer anmelden	0	0	0	0	0	0	0	0
Gewerbeerlaubnis sicherstellen	0	0	0	0	1	0	0	1
Gewerbe anmelden	1	0	0	1	0	1	0	0
Zuverlässigkeit nachweisen	0	0	0	1	0	0	0	0
Geschäftskonto eröffnen	1	1	1	1	1	1	1	1
Beim Finanzamt anmelden	1	1	1	1	1	1	1	1
Befreiung von Kammerbeiträgen	1	0	0	0	0	0	0	0
Bei der Berufsgenossenschaft anmelden	1	1	1	1	1	1	1	1
Betriebsnummer beantragen	1	0	0	1	0	0	0	0
Krankheitskosten absichern	1	1	0	1	1	1	1	0
Krankheitskosten absichern (KSK)	0	0	1	0	0	0	0	0
Risiken analysieren	1	1	1	1	1	1	1	1
Google Maps einrichten	1	1	1	1	1	1	1	1
Webauftritt entwickeln	1	1	1	1	1	1	1	1
Belege für Steuererklärung erfassen	1	1	1	1	1	1	1	1



Der persönliche Weg zur Gründung

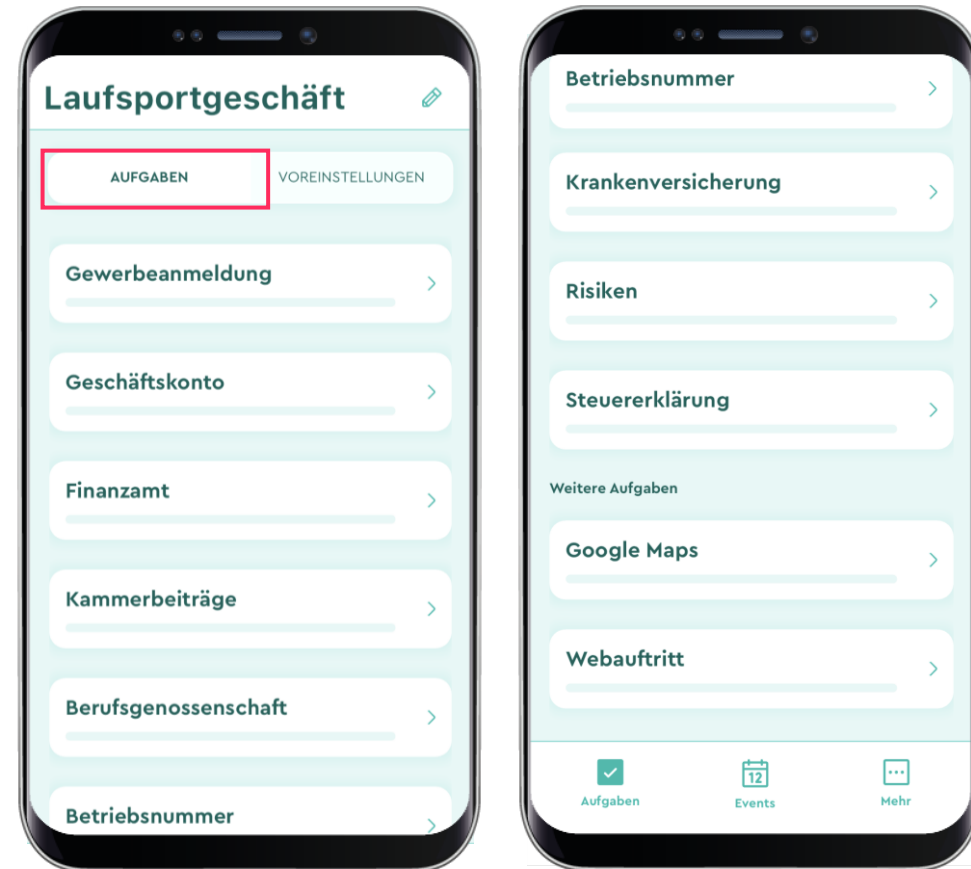
Beispiel: Petra möchte ein Unternehmen gründen

- › Petra ist begeisterte Läuferin.
- › Sie möchte ein **Sportgeschäft für Laufschuhe** eröffnen.
- › Nach der Anmeldung gibt sie „Laufsportgeschäft“ ein



Petra sieht die Aufgaben zu ihrer Gründung

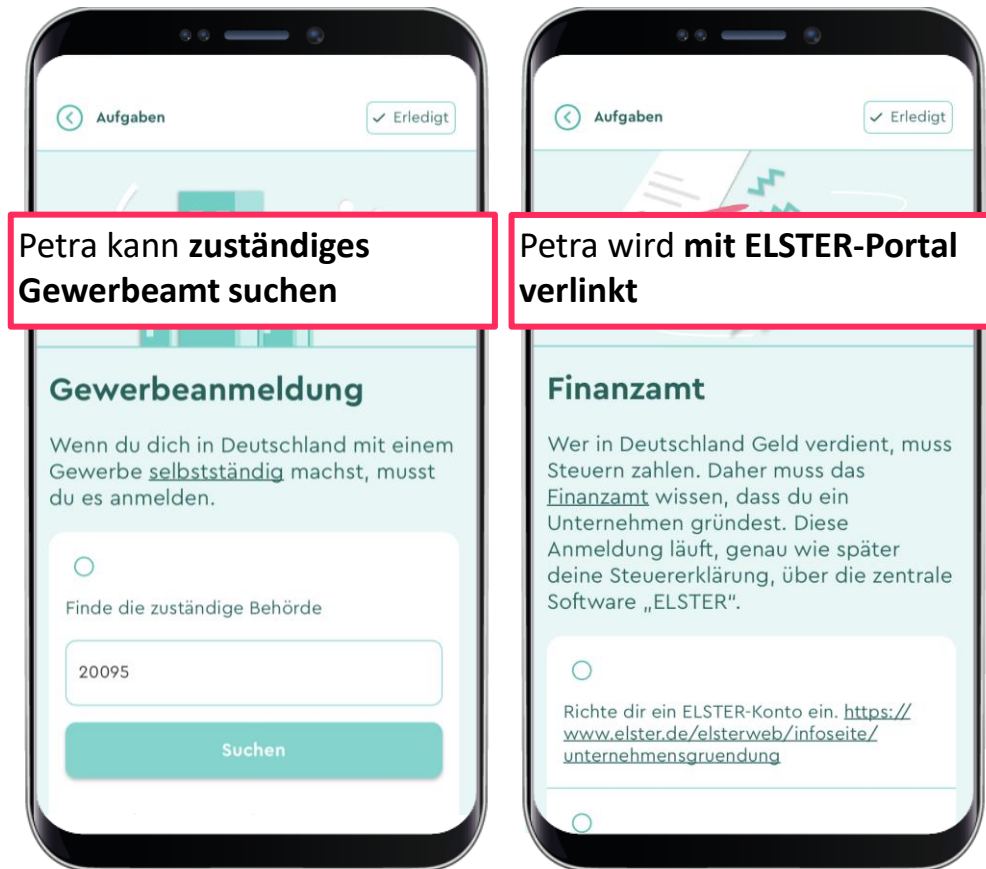
- › Die Aufgaben können Schritt für Schritt bearbeitet werden.
- › Die Reihenfolge der Aufgaben baut sinnvoll oder formal begründet aufeinander auf.
- › Aktuell werden die Aufgaben in der App erklärt und können nach Erledigung „abgehakt“ werden.
- › In Zukunft sollen immer mehr Aufgaben **vollständig digital über die App erledigt werden** können.



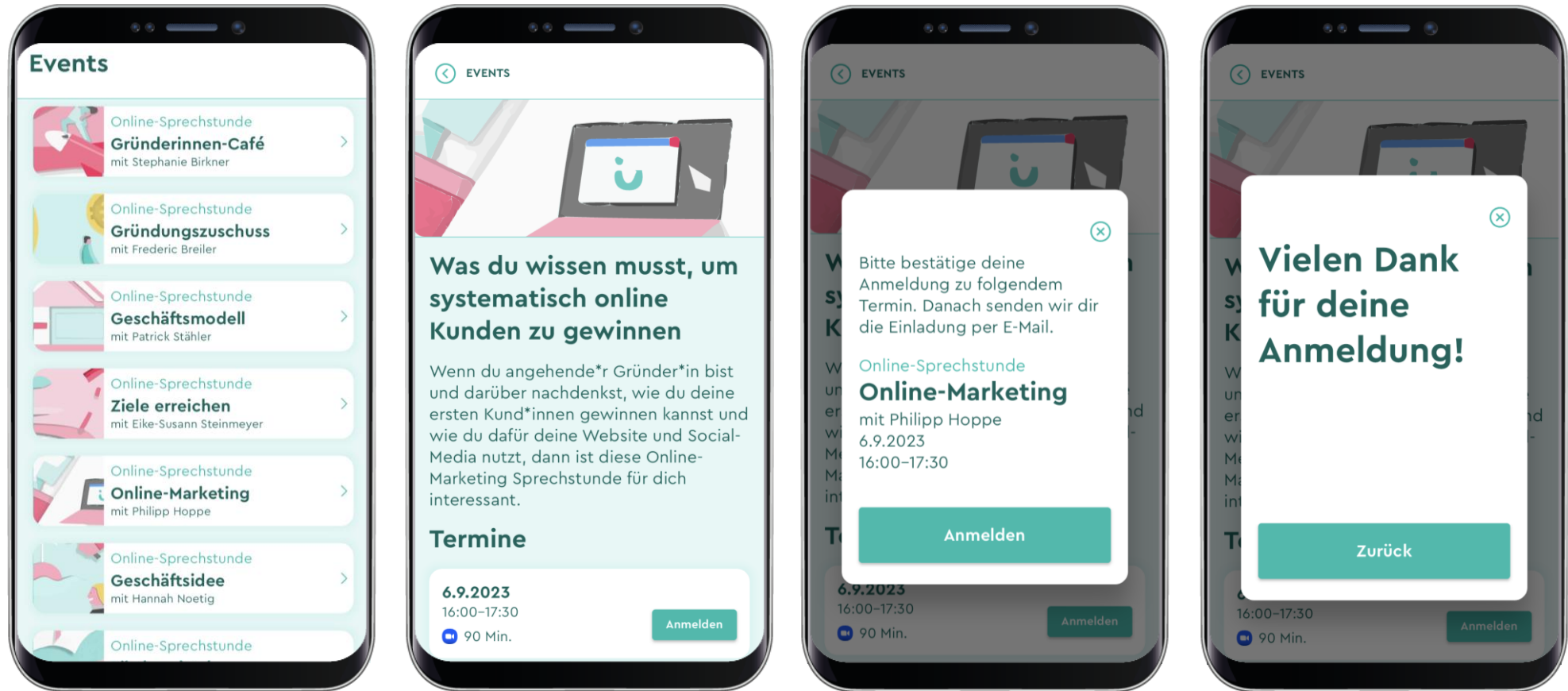
Zukünftig binden wir digitale Schnittstellen ein

- › Die App soll zunehmend **End-to-end-Interaktionen** zu den Aufgaben anbieten.
- › Erster Schritt wird die **Gewerbeanmeldung** sein – mit der Entwicklung einer Schnittstelle zur FitCo ab 09/23, Integration in die App 12/23 und Anbindung der Kommunen ab 2024.
- › Bis Ende 2023 wird darüber hinaus die **Schnittstelle zu ELSTER** fertiggestellt.
- › **Weitere Services** sind in Prüfung – z.B. Steuerberater-Suche, Support-Chat und Übersetzungen in weitere Fremdsprachen.

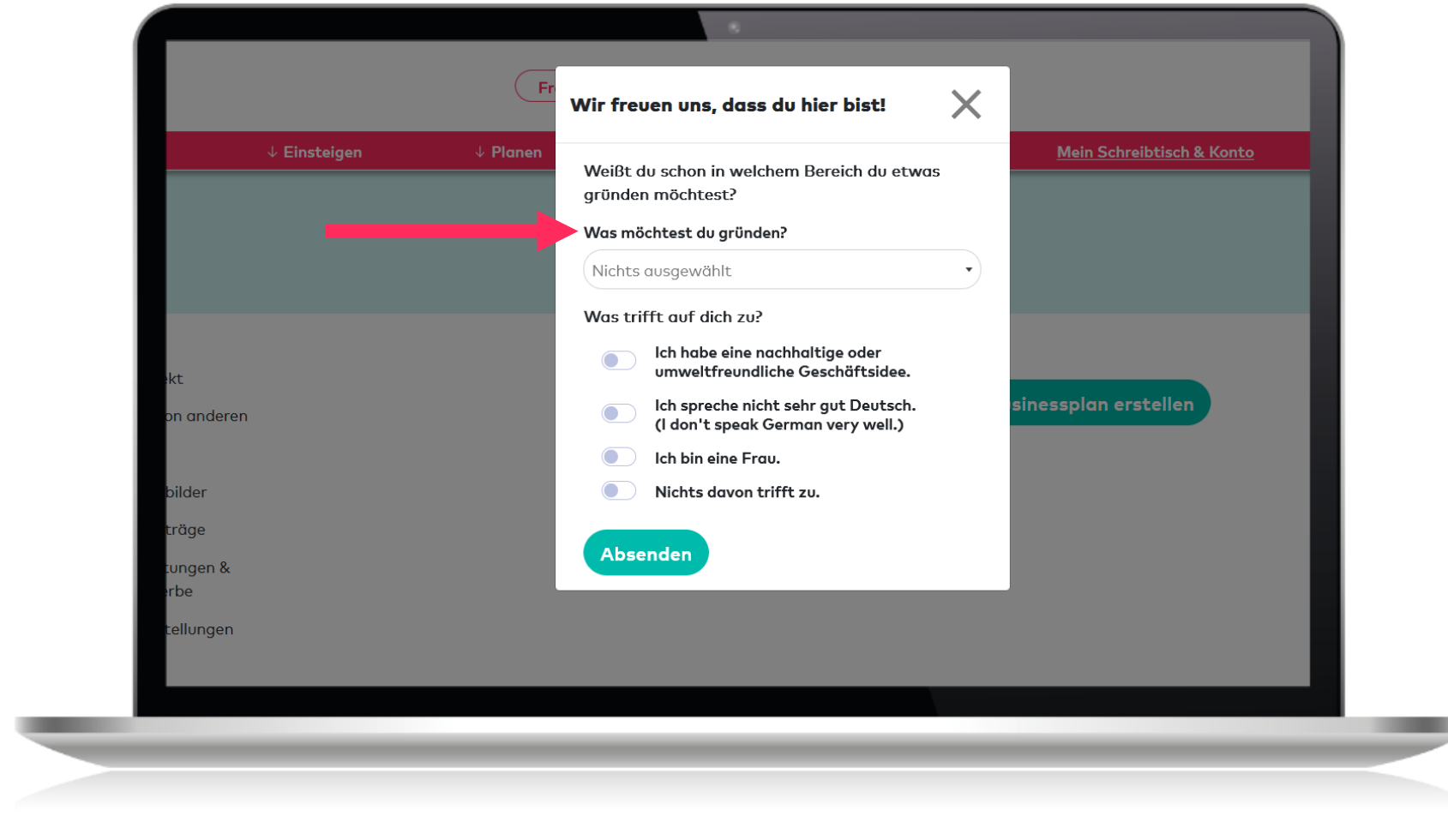
Status heute:



Ebenfalls möglich: Direkte Anmeldung zu GP-Events



Künftig auch auf der GP selbst: Nutzer*innen werden bei Registrierung nach ihrem Geschäftsprofil gefragt



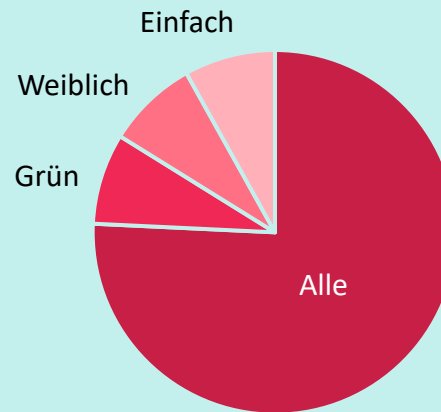
Hintergrund: Evolution der Gründerplattform

2018



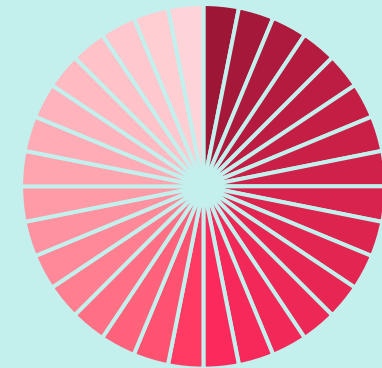
Alle Nutzer*innen erhalten dasselbe GP-Angebot

2022



Einstieg in die Zielgruppenorientierung und Bildung von **homogene(re)n Teilzielgruppen**

2023/2024



Geschäftsprofile (z.B. „**Laufsportgeschäft**“) als Grundlage für alle Angebote

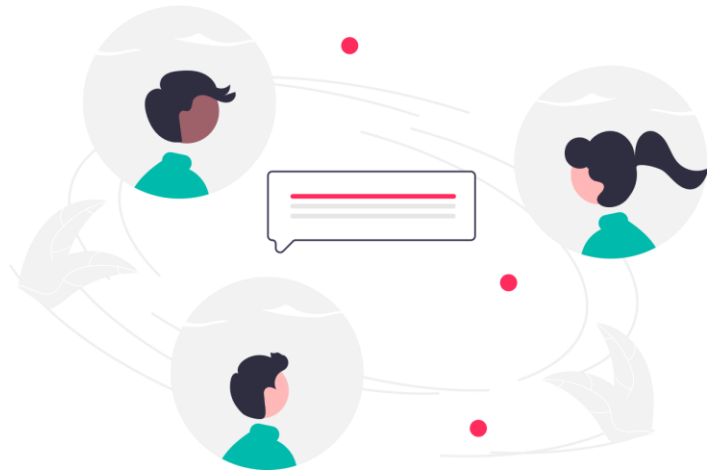
Moderne Lernformate: Austauschgruppen und Trainings



**Gern in Kooperation
mit GP-Partnern!**

Pilotierung moderner Lernformate

Wir setzen auf digital organisierte Lernformate, die den Austausch der Gründer*innen untereinander erlauben und im Gründungsprozess begleiten



Austausch-gruppen

Betreuungsformate für **gründungstypbezogene** Peergroups (Basis: Geschäftsprofil)

Anmeldung über GP, Expert*in moderiert und begleitet Gruppe 1x pro Woche in Videokonferenz und sichtet FAQ-relevante Themen

Jederzeit Austausch zwischen den Teilnehmern möglich & erwünscht durch neue Funktionen wie z.B.: Chat untereinander, Profil anderen Teilnehmern veröffentlichen

Trainings

Betreuungsformate, die **Fachthemen** aufarbeiten und transformativ sind

Gründer*innen werden durch digitale Arbeitsschritte und persönliche Interaktion angeleitet, ein Ziel zu erreichen

Mehrteiliges Format mit Lerneinheiten, Arbeitsaufgaben und Live FAQ-Sessions für persönlichen Austausch

Screenshots zu Austauschgruppen

GRÜNDER PLATTFORM | Frage stellen | Wovon suchst du auf? | KFW

Einsteigen | Planen | Gründen | Services | Mein Schreibstisch & Konto

Austausch-Gruppe für Content Producer!

Zur Gruppe anmelden

Worum geht es in dieser Austausch-Gruppe?

Schön, dass du hier bist und Teil unserer Austausch-Gruppe von Content-Produzern, Autor*innen und anderen Experten werden möchtest! Wenn du dich selbstständig machen möchtest und zu dem bist, Bücher, Materialien, Videos und andere Inhalte zu erstellen, fragst du dich sicherlich auch, ob man davon leben kann. Wie wird das Ganze zu einem erfolgreichen Geschäftskonzept mit Hand und Fuß? In unserer Austausch-Gruppe möchten wir gemeinsam aus Erfahrungen und Fehlern lernen, Tipps und Tricks austauschen und Netzwerken. Unser Anliegen unsere Profis über selbst Content-Produzern und best du die Möglichkeit, dich mit anderen Content-Produzern auszutauschen.

Melde dich jetzt an und sei dabei! Wir freuen uns auf dich!

Herzlich willkommen

Jetzt anmelden

Melde dich zu deiner Austausch-Gruppe an!

Austausch-Gruppe Content Creation
mit Ehrenfried Centa Grönborg

Treff jeden Mittwoch um 16 Uhr über einen Zeitraum von drei Wochen andere Content-Produzern via Zoom und tausche dich in einem privaten Chat mit ihnen aus. Mit KI auf dich bin dabei erhältst du Zugriff zu unserem ganz persönlichen geschützten Bereich, in dem du auch gegenseitig unterstützen könnt.

Zur Austauschgruppe

Green Economy | **Green Logistics** | **Social Startup gründen**

Die Wirtschaft nachhaltig gründen und fragen, wie du dich zu einer Green Economy beitragen kannst. Hier erhältst du die wichtigsten Infos! >

Green Logistics ist ein wirtschaftlicher und ökologisch-schickler Ansatz, um die Umwelt. Erfahre hier, wie Unternehmen grüne Logistik umsetzen können! >

Mit einer Geschäftsidee Online tun und gleichzeitig Geld verdienen: Wie Social Startups innovativ und was du bei der Gründung beachten solltest. >

Wie gefällt dir die Austausch-Gruppe?

Dein Feedback ist uns wichtig! Hilf uns dabei, unsere Austausch-Gruppen zu verbessern, indem du uns sagst, wie es dir gefällt!

☆☆☆☆

Du möchtest uns ausführlicheres Feedback geben und Kontakt mit uns aufnehmen? Dann schreib uns eine E-Mail an support@gruenderplattform.de

Vielen Dank für deine Unterstützung!

GRÜNDER PLATTFORM | Frage stellen | Wovon suchst du auf? | KFW

Einsteigen | Planen | Gründen | Services | Mein Schreibstisch & Konto

Willkommen im Privatbereich unserer Austausch-Gruppe für transformative Konzepte!

Dein geschützter Raum für tieferen Austausch.

Zum Gruppen-Chat

Inhalt und Funktion der Austausch-Gruppe

Herzlich Willkommen! Als Mitglied unserer Austausch-Gruppe für transformative Konzepte hast du jetzt Zugriff auf unseren privaten Bereich. Hier können wir dir die Möglichkeit, von anderen Gründer*innen zu lernen, Ideen zu teilen und gemeinsam zu wachsen.

Deine Vorteile

- Live-Austausch:** Wir laden dich herzlich ein, an unseren live moderierten Austauschveranstaltungen teilzunehmen. Dies ist deine Chance, direkt mit Gründer*innen zu interagieren, Erfahrungen zu teilen und Antworten auf deine Fragen zu erhalten. Die Termine und die Links zu den Veranstaltungen findest du unten.
- Wir möchten sicherstellen, dass alle Teilnehmenden von dieser Erfahrung gleichermassen profitieren.** Deshalb bitten wir auch, die Kamera während der Veranstaltung eingeschaltet zu lassen.
- Chat-Plattform:** Neben den Live-Sessions bieten wir dir unseren Chat als Raum für kontinuierlichen Austausch. Nutze gerne diese Plattform, um auch zwischen den Veranstaltungen im Kontakt zu bleiben und auch gegenseitig zu unterstützen.

Wenn eine neue Frage im Chat gestellt wurde, wirst du per E-Mail darüber benachrichtigt.

- Profil anzeigen:** Lass die anderen wissen, wer du bist, indem du dein persönliches Profil anlegst. Auf diese Weise könnt ihr euch besser kennenlernen und euch untereinander unterstützen, um noch besser von- und miteinander lernen zu können.

Dein Moderator

Ehrenfried Centa Grönborg ist ein Mann mit einer Vision. Er möchte Selbstverwirklichung dabei unterstützen, ihre Themen zu verankern und ihr Business auf das nächste Level zu bringen. Mit seiner langjährigen Erfahrung als Unternehmer, Mentor und Berater weiß er genau, worauf es ankommt, um erfolgreich zu sein. Seine Bücher und Podcasts sind eine wahre Fundgrube für diejenigen, die ihren eigenen Weg gehen möchten - und Ehrenfried selbst ist ein inspirierendes Vorbild dafür, dass man auch als Content-Producer*in bzw. mit einem smarten Expertenkonzept viel erreichen kann.

Termine für unseren Live-Austausch

Deine Transformation

11. Oktober 2023 - 18:00-19:30 Uhr

Um was für eine Transformation geht es bei dir? Was kennst du dort, wo du dich begehnst, begehst, unterstreichst? Was sind deine Kunden?

Teilnehmen

Dein Geschäftsmodell

18. Oktober 2023 - 18:00-19:30 Uhr

Da weißt, mit welcher Transformation du Dinge verändern willst. Wie und mit welchem Angebot verdienst du nun dein Geld?

Teilnehmen

Thema wird abgestimmt

25. Oktober 2023 - 18:00-19:30 Uhr

Das Thema für den dritten Live-Austausch-Termin kennst du dir wünschen. Wir stimmen in der Gruppe darüber ab.

Teilnehmen

Thema wird abgestimmt

1. November 2023 - 18:00-19:30 Uhr

Das Thema für den vierten Live-Austausch-Termin kennst du dir wünschen. Wir stimmen in der Gruppe darüber ab.

Teilnehmen

GRÜNDER PLATTFORM | Frage stellen | Wovon suchst du auf? | KFW

Einsteigen | Planen | Gründen | Services | Mein Schreibstisch & Konto

Dein Austausch

Tausche dich aus!

Stelle deine Frage oder hilf anderen bei ihren Herausforderungen in diesem Forum! Nur du und deine Gruppe haben Zugriff auf diesen Chat.

Neue Frage stellen

Deine Gruppe

Lege ein Profil an und zeige deiner Gruppe, wer du bist.

Zugriff Miro Board →

Vernetze dich →

Eure Spielregeln →

Eure Erfahrungen mit Steady-Mitgliedschaften oder Ähnlichem →

Onlineworkshops, -coachings etc. und Internetprobleme →

Marketing & Reichweite →

Komponenten & Tools →

Positionierung & Produkt →

Thema: "Content Marketing für Unternehmen" →

Bitte nur dies beachten: Modell "Support-Plattform für Wahlhelfer*innen" →

Modell "Support-Plattform für Wahlhelfende" →

Modell: Buchgestaltung im Selfpublishing →

Direktvertrieb/MLM →

Modell Drohnen-Video-Service / Golf Marketing →

"Modell Virtuelle Assistenz für Marketing & Backoffice" →

Modell Event Management Service →

Erst- bzw. Neukundengewinnung →

Welche Themen interessieren dich? →

Zapier (App-Integrations-Tool) Erfahrungen →

Ich suche einen Mitgründer. →

Gruppen-Rules und Ablauf →

Content Producing mit KI →

Erste Schritte Boot Start Service →

Content Producing - gut Erfahrungen →

Content Producing - Tipps gesucht →

Heute geht es 16:00 Uhr los! →

Fülle bitte Dein Profil rechts aus →

Anna Profil anzeigen

Annenmarie Profil anzeigen

Astrid Profil anzeigen

Corinna Profil bearbeiten

Ehrenfried Profil anzeigen

Emma Profil anzeigen

Eva Profil anzeigen

Friederike Profil anzeigen

Jana Profil anzeigen

Jasminka Profil anzeigen

Jessica Profil anzeigen

Julia Profil anzeigen

Katrin Profil anzeigen

Laura Profil anzeigen

Manja Profil anzeigen

Marion Profil anzeigen

Melanie Profil anzeigen

Niels Profil anzeigen

Olanrewaju Profil anzeigen

Riccarda Profil anzeigen

Sinan Profil anzeigen

Interessantes aus den Diskussionen:

- › Geschäftsmodellarbeit wird aktuell noch von sehr wenigen GP-Partnern aktiv als Beratungsleistung angeboten. Sie hat sich jedoch in den letzten 10 Jahren – zentral verstärkt durch die „Lean Startup“-Denke – als sinnvolle eigene Phase VOR dem Businessplan etabliert, da sie sich auf den Kern der Geschäftsidee und der grundsätzlichen Funktionsweise des Vorhabens fokussiert. Sobald die Realisierungschance des Vorhabens in dieser Phase verprobt ist und als hinreichend eingeschätzt wird, macht es Sinn, einen Businessplan zu entwickeln (falls notwendig). Geschäftsmodellarbeit ist daher insbesondere sinnvoll, wenn Gründer*innen sich noch sehr unsicher sind. Die GP integriert die methodischen Welten von Geschäftsmodellarbeit und Businessplanentwicklung. Im GP-Prozess werden den Gründer*innen ab der Ideenphase Stück für Stück weitere Themen/Kapitel vorgegeben bis zur Fertigstellung des Businessplan.
- › Die Frage, welche Suchbegriffe Gründer*innen in welcher Sprache im Kopf haben, wenn sie zu Gründungsthemen recherchieren, ist eine zentrale Herausforderung für die Gründungsförderung. Hier entscheidet sich, ob Gründer*innen zu den für sie passenden Angeboten finden. Eine zentrale Stelle für den Start ist daher in jedem Fall eine Erleichterung, muss jedoch diese Frage immer wieder bearbeiten und sehr systematisch beantworten. Die Gründerplattform ist hierfür ein Beispiel und hat viel Erfahrung gesammelt.
- › Der zunehmende Bedarf an Nachfolger*innen zur Übernahme von Unternehmen wurde diskutiert – und in dem Zusammenhang Möglichkeiten noch intensiver auf diese „alternative“ Form der Gründung hinzuweisen.

