

Name des Unternehmens:

Entwickelt von:

Datum:

## Problem

## Lösung

## Alleinstellungsmerkmal (USP)

## Unfairer Vorteil

## Kundensegmente

Beschreibe hier die Lösung für jedes identifiziertes Problem

## Kennzahlen

Was macht es anderen schwer, deine Lösung zu kopieren?

## Kanäle

Welches Problem löst deine Idee? Schreibe 1-3 große Probleme deiner Kunden auf.

Welche messbaren Zahlen gibt es, die beweisen, dass deine Lösung funktioniert?

Formuliere eine einfache und klare Botschaft, die deutlich macht, warum deine Lösung anders und wertvoll ist.

Über welche Kanäle erreichst du deine Kunden?

Wer sind deine Ziel- und Kundengruppen? Welche Eigenschaften besitzen sie?

## Kosten

## Ertragsquellen

Welche festen und variablen Kosten fallen an?

Welche Einnahmequellen hast du?