

FAQ

Fragen und Antworten für die Presse

Im Folgenden haben wir einige der häufigsten Fragen der Medien und die Antworten darauf zusammengestellt. Weitere Informationen finden Sie auch unter in unserem generellen FAQ (<https://innovestment.eu/faq>) sowie in unserem Glossar (<https://innovestment.eu/glossar>)

Was ist Innovestment?

Innovestment ist eine digitale Anlage- und Finanzierungsplattform, die verbindet, was unsere Wirtschaft lebendig erhält: Unternehmen und KapitalgeberInnen. Wir verstehen uns als digitale Investment-Boutique mit eigenem Marktplatz – persönlich und engagiert. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde 2011 als ein Spin-Off der RWTH Aachen gegründet und zählt damit zu einer der ersten Crowdfunding-Plattformen, die sich in Deutschland etabliert haben. Lesen Sie hier mehr über uns (<https://innovestment.eu/ueber-uns>).

Wie setzen sich die Anlegerinnen und Anleger bei Innovestment zusammen?

Der klassische Anleger bei Innovestment ist männlich, 45 Jahre alt, lebt in einer deutschen Großstadt und ist beruflich selbstständig. Eine entsprechende Infografik finden Sie hier: <https://innovestment.eu/assets/documents/innovesment-infografik.pdf>.

Welche Rolle übernimmt Innovestment im Kapitalmarkt bzw. im Markt zur Finanzierung von Unternehmen?

Wir bieten mit Innovestment ein kostengünstiges und unkompliziertes Puzzleteil zum Finanzierungsmix für Unternehmen, sprich: eine attraktive Alternative zur Kapitalbeschaffung. Denn wir sind der Meinung, dass bestehende Finanzierungsmodelle noch immer zu teuer und zu aufwendig sind. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben häufig Probleme bei der Beschaffung von Wachstumskapital. Die Banken sind in ihrer Kreditvergabe noch restriktiver geworden, und Mammutprojekte wie ein Börsengang kommen für viele Mittelständler einfach nicht in Frage. Bei Bedarf empfehlen wir Unternehmen zudem potentielle Co-Finanzierer oder alternative Finanzierungswege.

Wie unterscheidet sich das Angebot von Innovestment im Wettbewerbsumfeld?

Wir sind spezialisiert auf die Bereiche Nachhaltigkeit (Impact investing), Unternehmertum (Wachstums- und Projektfinanzierung) und Innovation (Start-ups), vereinen also gleich drei Nischen in unserem Geschäftsmodell. Anders als bei anderen Plattformen sind unsere Angebotsprofile eher schlank und kommen ohne die sonst üblichen Features wie Videos, ein Forum oder einen Fundingbalken aus.

Warum? Weil wir der Überzeugung sind, dass Menschen sich generell nach mehr Einfachheit und Selbstbestimmung sehnen, so auch bei der Geldanlage.

Warum investieren private, professionelle oder institutionelle Anlegerinnen und Anleger ihr Geld über Innovestment?

InvestorInnen und AnlegerInnen finden bei Innovestment seit 2011 ausgewählte wachstumsorientierte Unternehmen mit innovativen Produkten oder Dienstleistungen vor. Mit ihrem Investment unterstützen sie diese Unternehmen bei der Wertsteigerung und verfolgen bei Interesse deren langfristige Entwicklung. Auf innovestment.eu können AnlegerInnen sich einen Überblick über die Investitionsmöglichkeiten verschaffen. Hierbei legen wir großen Wert auf Transparenz. AnlegerInnen haben die Möglichkeit, ihr Anlage-Portfolio mit der Zeit bequem auszubauen und zu verwalten. Bei Innovestment stehen die Anlagekonditionen im Vorfeld fest. Das standardisierte Vertragsmodell gewährleistet eine Balance der Interessen und die nötige Rechtssicherheit.

Auf welche Weise erfolgt die Anlage über Innovestment?

Derzeit bieten wir Vermögensanlagen in Form von Nachrangdarlehen an. Der Anlageprozess erfolgt komplett digital. Dafür ist eine Registrierung erforderlich, in deren Prozess auch Informationen zum Anlageverhalten abgefragt werden. Den kompletten Anlageprozess können Sie hier nachlesen (<https://innovestment.eu/so-funktioniert>).

Worin bestehen die Risiken einer Anlage auf innovestment.eu?

Wenn sich das Unternehmen positiv entwickelt und Wertsteigerungen realisiert werden können, profitieren auch die InvestorInnen vom Wachstum in Form einer Rendite. Eine Anlage in Unternehmen ist aber auch mit Risiken verbunden, gerade junge Unternehmen können mit finanziellen Unsicherheiten behaftet sein. Insbesondere für den Fall, dass sich eine Geschäftsidee am Markt nicht durchsetzt, besteht das Risiko, dass InvestorInnen ihre Einlage teilweise oder sogar ganz verlieren.

Die Anlageentscheidung ist von den Anlegerinnen und Anlegern eigenverantwortlich zu treffen und sollte auf sämtliche bereitgestellte Dokumente gestützt werden, wie den Anlegerinformationen und das Vermögensanlagen-Informationsblatt (VIB).

Weiterführende Informationen finden Sie unter den Risikohinweisen (<https://innovestment.eu/risikohinweise>)

Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen erfüllen, um über Innovestment Kapital zu suchen?

Grundsätzlich sollten für eine Finanzierungsanfrage folgende Kriterien erfüllt werden:

- Bereits bestehende Gesellschaftsform als GmbH, UG, AG oder GmbH & Co. KG
- Auftrittsbereitschaft vor einem größeren Publikum – online und offline
- Darstellung der nachhaltigen Produktqualität in der Kreislaufgesellschaft

Unsere Projekte kommen vorwiegend aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeit (Impact investing)
- Unternehmertum (Wachstums- und Projektfinanzierung)
- Innovation (Start-ups)

Was ist das Geschäftsmodell von Innovestment?

Innovestment versteht sich als Bindeglied zwischen Unternehmen und KapitalgeberInnen. Kleine und mittlere Unternehmen können auf innovestment.eu unkompliziert und transparent Kapital einwerben. Daraus entwickeln wir breit gefächerte Anlageprojekte mit überschaubaren Laufzeiten und festen Zinsen für private und institutionelle Anlegerinnen und Anleger. Für sie ist die Nutzung von innovestment.eu kostenlos (Ausnahme: das kostenpflichtige Innovestment Premium (<https://innovestment.eu/innovestment-premium>)). Für Unternehmen, die über Innovestment finanzieren, entstehen Basiskosten in Höhe von 5.500 Euro sowie variable Kosten in Höhe von 5 Prozent während der Finanzierungsphase bzw. 0,5 Prozent bei der Nachbearbeitung. Das Gebührenmodell können Sie hier nachlesen (<https://innovestment.eu/fuer-projektanbieter>)

Wie wird sich nach Einschätzung von Innovestment der Markt weiter entwickeln?

- Die Zukunft wird deutlich internationaler. Durch die Einigung der EU auf einheitliche Regeln im europäischen Crowdfunding stehen dem Markt der alternativen Finanzierungen bald ganz neue Potenziale offen. Das gilt auch für Anlegerinnen und Anleger, die künftig grenzüberschreitend investieren können (siehe auch unser Magazinbeitrag, <https://innovestment.eu/magazin/crowdfunding-nimmt-wichtige-huerde-bei-der-eu-harmonisierung>)
- Die Ziele der Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals/SDG) werden eine große Rolle bei der Entwicklung neuer Projekte spielen (siehe auch unsere Seite Corporate Social Responsibility (<https://innovestment.eu/corporate-social-responsibility>)).
- Nachhaltige Projekte werden immer stärker an Bedeutung zunehmen. Das bezieht sich nicht nur auf ökologische Themen, sondern auch auf neue Technologien und innovative Geschäftsideen.
- Die Branche wird kooperativer – weg von den Alleinkämpfern, hin zur starken Community. Der Crowdgedanke wird auf die Plattformen übergreifen.
- Crowdfunding ist keine Randerscheinung mehr, sondern im Mainstream angekommen. Das ist auch das Werk einer neuen Generation an UnternehmerInnen und AnlegerInnen, für die digitale Bildung Allgemeinbildung ist.
- Frauen werden die neue große Zielgruppe in der Finanzdienstleistung. Gut ausgebildet, besser verdienend, selbstbewusst, unabhängig.

Welche Strategie verfolgt Innovestment, um seine Marktposition auszubauen?

- Um Unternehmen auf der Suche nach einer Finanzierung und AnlegerInnen auf der Suche nach guten Vermögensanlagen gerecht zu werden, halten wir einen sehr guten Deal Flow mit qualitativ hochwertigen Projekten bereit. Hier schöpfen wir selbst aus zehn Jahren Unternehmertum und kennen auch sehr gut die Anlegersicht. Wir behalten die Bedürfnisse beider Seiten im Blick. Wir

erkennen Herausforderungen und bieten Lösungen in Verbindung mit einem menschlichen Handeln.

- Wir bauen auf Kooperationen. Unsere Partnerprogramme (<https://innovestment.eu/partnerprogramme>) (Empfehlungs- und Ambassadorprogramm) werden zum Neustart eingeführt. Europaweit suchen wir den Schulterschluss zu anderen Plattformen, um paneuropäische Kooperationen zu bilden.
- Bildung ist eines unserer Kernthemen. In unserem Magazin (<https://innovestment.eu/magazin>) und bei unseren Events (<https://innovestment.eu/events>) schaffen wir bleibende Werte durch Aufklärung und Erfahrungsaustausch.
- Wir bleiben bei unseren Wurzeln: der Wissenschaft (<https://innovestment.eu/wissenschaft>). Auch hier bilden wir Kooperationen, die Win-Win-Situationen entstehen lassen. Wissenschaft und Praxis bedingen einander. Wir nutzen die Synergien.
- Wir denken menschlich, inklusiv und unabhängig von Generation, Geschlecht oder Background. Die Haltung macht für uns den Unterschied. Seriosität und Professionalität drücken sich für uns vor allem auch durch den respektvollen und wertschätzenden Umgang mit unseren AnlegerInnen, UnternehmerInnen, PartnerInnen und unserem Team aus. Denn kundenfreundliche Plattformen holen jeden dort ab, wo er sich gerade befindet. Das – wie noch viel mehr – gehört zu unserer Auffassung der Sustainable Development Goals/SDG (<https://innovestment.eu/corporate-social-responsibility>).
- **Unser Ziel:** Das Entwickeln und Etablieren eines neuen Mindsets. Wir denken Finanzen und Finanzieren neu – in einem praktischen, fairen und europaweiten Kontext.

www.innovestment.eu

Stand: Februar 2020

Innovestment GmbH | Friedrichstraße 68 | 10117 Berlin